Online – Presseportale

eignen sich hervorragend, um mit kleinen Beiträgen, die auf die eigene Website verlinken, Suchmaschinen und potentielle Interessenten auf sich aufmerksam zu machen.

OpenPR ist das Bekannteste und Größte unter ihnen. Die Kriterien zur Veröffentlichung sind hier besonders hoch: Schon kleinere Formfehler oder eine zu werbliche Ausrichtung der Pressemitteilung können zu einer Ablehnung führen. Pluspunkt: Neben dem reinen Text lassen sich ergänzend Bilder hochladen.
Auch prcenter.de bietet diese Möglichkeit und gehört damit zu den besten freien Presseportalen.

Businessportal24 bietet ebenfalls besonderen Service: Pressemeldungen lassen sich hier in 19 verschiedenen Sprachen veröffentlichen, um Informationen weltweit anzubieten.

Unserer Analyse nach sind die folgenden 20 freien Presseportale empfehlenswert:

openpr.de
prcenter.de
firmenpresse.de
pressemeldungen.at
dailynet.de
offenes-presseportal.de
online-artikel.de
perspektive-mittelstand.de
open.pressnetwork.de
information-online.com
presseanzeiger.de
newsmax.de
fair-news.de
hersteller-nachrichten.de
4.am
presse-kostenlos.de
live-pr.com
open-business-network.de
pressemitteilung.de
pressemitteilung.ws

© 2014, Ihr Kundenfinder. T +49 7031 7159003, M buero@ihr-kundenfinder.de

Professionelle Neukundengewinnung für Transport und Logistik

Ihr Kundenfinder
Diethard & Brigitte Rossa GbR
GEO PARK II, Max-Eyth-Straße 38
71088 Holzgerlingen
T +49 7031 7159003
F +49 7031 7159072
M buero@ihr-kundenfinder.de
W www.ihr-kundenfinder.de

© 2014, Ihr Kundenfinder. T +49 7031 7159003, M buero@ihr-kundenfinder.de